

Hanke Hammaslahti – kaikki yhdessä!

Hankevastaava: Hammaslahden seudun kyläyhdistys Ry

Hankkeen tarve:

Hammaslahden yhdistyksillä, yrittäjillä ja muilla toimijoilla on yhteinen huoli Hammaslahden alueen tulevaisuudesta, ja heillä on halua tehdä yhdessä toimenpiteitä asukkaiden ja alueella vierailevien viihtyvyyden lisäämiseksi, eri ikäisten ja eri sosiaaliryhmien kanssakäymisen ja yhteistoiminnan lisäämiseksi, sekä erityisesti alueen näkyvyyden ja vetovoimaisuuden lisäämiseksi.

Hammaslahti sijaitsee muutaman kilometrin sivussa VT6:lta, ja tarjoaa lähipalvelut asukkaille, sekä esim. Rääkkylän suuntaan läpiajajaville. Päätien varressa ei ole houkuttelevia opasteita, eikä alueen palveluja juurikaan markkinoida ulkopuolisille esim. internetin välityksellä. Hammaslahdelta puuttuu selkeä identiteetti, jonka varaan voitaisiin rakentaa markkinointisuunnitelma alueen houkuttelevuuden lisäämiseksi. Keskustelussa nousivat vahvoina esiin keskustan yleisilmeen selkeyttäminen ja viihtyvyyden kohotuksen tarve, tanssilavan (Lemmenlava) parempi imagollinen hyödyntäminen ja yleisesti markkinoinnissa tarvittavan, erottuvan brändin suunnittelutarve.

Toiminnan ja markkinointi- ilmeen suunnitteluun halutaan ottaa koko Hammaslahden yhteisö mukaan. Hammaslahden toivotaan henkivän iloista, lapsiperheille sopivaa, hulluttelevaakin ilmettä, jossa kaikki iästä, sukupuolesta tai yhteiskuntastatuksesta riippumatta tuntevat voivansa osallistua tasavertaisina. Yhteisiin talkoisiin ja alueesta huolehtimiseen tarvitaan vahvaa sitoutumista eri toimijaryhmiltä, ja yhteisellä suunnittelulla, alusta saakka eri ryhmät yhteistoimintaan osallistamalla tähän on paremmat mahdollisuudet, kuin ulkopuolisten konsulttien tarjoamilla valmiilla ratkaisuilla ja ylhäältä tulevalle ohjauksella (yhteiset kokoontumiset ja talkoot toteutetaan myöhemmin, kun rajoitukset covid-19 viruksen suhteen löystyvät).

Hankkeen tiivistelmä:

Hanke uudistaa kylätoimintaa tuomalla digitaaliset yhteydenpito- ja viestintämenetelmät osaksi kylän arkea. Herätetään henkiin vanhoja perinteitä, pidetään kylämaisema eläväisenä uusilla ja mielenkiintoisilla tapahtumilla, nostetaan esille alueelle ominaisia asioita, sekä tuetaan alueen identiteetin kehittymistä vanhat arvot muistaen mutta rohkeasti uutta kokeillen.

Hanke edistää Joensuun maaseutualueiden markkinointia yhdessä kaupungin kanssa, eri toimintaryhmien yhteistyötä ja verkostoitumista, se kokoaa toimijoita yhteisten, vetovoimaisten tapahtumien järjestäjiksi ja ottaa moniääniseen suunnitteluun mukaan paitsi eri sukupolvet, myös eri toimialojen edustajat ja julkisen sektorin toimijoita.

Hanke toteutetaan Hammaslahden alueella Joensuussa ajalla 1.3.20 – 31.12.21. Digilehden osalta alue ylettyy koko Pyhäselän alueelle. Hyödynsaajana ovat kaikki seudun yrittäjät, asukkaat ja alueella vierailevat ihmiset. Hammaslahden / Pyhäselän saavutettavuuden ja tunnettuuden paranemisen myötä hanke edistää alueen yrittäjien toimintamahdollisuuksia ja luo alueen matkailun kehittymiselle edellytyksiä. Hankkeessa rakentuu uudenlainen markkinoinnin ja yhteistyön malli, jota voivat esimerkkinä hyödyntää myös muut alueet. Hankkeessa tuotetaan Hammaslahden/ Pyhäselän tapahtumia ja Pyhäseläläinen -digilehden aineistoa (esim. kylävideot, tarinat, esitteet, yhteisöpalvelut jne.) ympäri vuoden hyödyntäen olevaa infrastruktuuria (hyvä saavutettavuus eri suunnista, tanssilava, tori ja muut soveltuvat tilaratkaisut).

Hammaslahteen opastavat tienvarsikyltit laitetaan paikoilleen mm. VT 6 -varteen ja yhdessä rakennettu Hammaslahti- brändi otetaan osaksi markkinointia ja esillä olemista. Kehittämishankkeen oheen tullaan

hakemaan investointiosa, jossa rakennetaan kylän tapahtumia varten esiintymislava torille (ajankohta myöhemmin).

Hankkeen tavoitteet:

Hankkeessa tuotetaan hankkeeseen osallistuvien yhteisen suunnitelman pohjalta Hammaslahden torille tapahtumalava, jossa tullaan järjestämään yhteisiä myyntitilaisuuksia ja vetovoimaisia perheille ja matkailijoille suunnattuja tapahtumia ympäri vuoden. Saavutettavuutta ja identiteettiä vahvistetaan Hammaslahti- brändin suunnittelulla. Hammaslahteen opastavat uudet tienvarsikyltit ja yhteinen Hammaslahti- ilme tukevat brändin markkinointia Pyhäselkäläinen –digilehden ohella.

Digilehden tekemiseen otetaan mukaan yhteisön eri toimijoita, jotka vastaavat ajankohtaisen sisällön tuotannosta. Digilehteen liittyvät Hammaslahden sosiaalisen median kanavat ja verkkosivut, joiden aktiivisella päivittämisellä saadaan lehden aineisto pidettyä viestinnällisesti ajankohtaisena ja tukemaan tapahtumamarkkinointia.

Hankkeen jälkeen:

Hankkeen tulokset hyödyttävät aluetta myös hankkeen päättymisen jälkeen. Tulokset ovat kaikille nähtävissä yhteisten kylttien, monipuolisen ja ajan tasalla olevan digilehden ja yhteisten tapahtumien muodossa, joita tukee myös myöhemmin rakennettava tapahtumalava. Toiminta jatkuu Hammaslahden kyläyhdistyksen voimin hankkeen päättymisen jälkeen.